

Italia leader del settore: 352mila presenze l'anno legate ad anniversari, sposalizi e viaggi di nozze

Matrimoni di lusso, un business che coinvolge anche la Sicilia

Sorta una partnership tra diverse aziende connotate dall'identità isolana

ROMA - L'Italia conquista il business dei matrimoni di lusso. Ed non è un affare da poco, infatti non ci sono soltanto le grandi star hollywoodiane a decidere di celebrare il "grande giorno" in un Paese diverso dal proprio, ma anche volti meno noti eppure ugualmente danarosi. Se ne è discusso ieri e oggi a Roma in occasione della prima edizione della BMII - Borsa del Matrimonio in Italia, specializzata nel Wedding e Wedding Tourism. Anche la Sicilia si sta muovendo in questo senso.

Secondo JFC Tourism & Management, lo scorso anno il settore ha prodotto oltre 1 milione e 221 mila presenze da 25 Paesi e un fatturato complessivo di 315 milioni di euro. E



la costiera amalfitana, uno degli scenari preferiti per i matrimoni di lusso. Sotto: Venezia

Località più richieste: Verona, Venezia, Firenze e Roma, Siena, Amalfi e Capri

L'Italia, stando ai dati dell'osservatorio giornalistico internazionale Nathan, è il Paese leader al mondo in questo settore: dei 44 milioni di turisti che ogni anno visitano l'Italia, 352 mila - circa l'8% - lo fanno per motivi legati all'amore, cioè per sposalizi, anniversari o viaggi di nozze. Al secondo posto si piazza la Francia con 330 mila viaggiatori. Le località più richieste sono Verona, Venezia, Firenze e Roma, la campagna senese, la costiera amalfitana con Capri, e la grande sorpresa degli ultimi anni che è il Salento. Le visite arrivano soprattutto dall'Inghilterra, seguita da Stati Uniti e Russia,

ma ci sono flussi considerevoli anche da giapponesi, irlandesi e arabi.

Il costo minimo di un matrimonio, raramente il numero degli ospiti supera le cento unità e di solito oscilla intorno ai trenta invitati, non scende sotto i 51 mila euro. L'organizzazione è affidata ad agenzie specializzate, solitamente italiane, anche se i costi sono lievemente superiori. Sposarsi in Spagna o Grecia, con gli stessi servizi, costa mediamente circa il 15-18% in meno l'Italia - secondo JFC Tourism & Management - può godere di alcuni vantaggi "naturali" non indifferenti

come "storia e bellezze culturali" (16,3%), "fascino e luogo desiderato" (12,9%), senza tralasciare motivazioni legate al fattore "romanticismo e bellezza" (12%) e al "cibo" (11%). Più in basso nelle preferenze di scelta troviamo il "racconto" dell'esperienza che

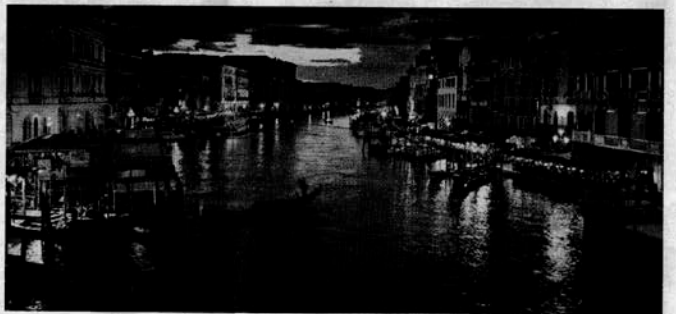
Il freno: sposarsi in Spagna o in Grecia, a parità di servizi, costa il 15% in meno

hanno fatto amici o conoscenti che si sono sposati in Italia (10,5%) e il "paesaggio" (10%). In testa alla classifica delle location spuntano castelli, agriturismi, ville, hotel e relais di lusso.

In Sicilia è nata anche una partnership tra diverse imprese isolate, si chiama W.E. Concept (Wedding ed eventi), per l'organizzazione di eventi aziendali, lanci di prodotto, incentive, eventi privati e matrimoni con una forte identità siciliana. A lanciare l'idea sono state Carlotta Patti, wedding planner e scenografa, e Marella Ferrera, stilista di fama internazionale. L'obiettivo è assicurare alti standard di qualità riaffermando, in Italia ma soprattutto all'estero, l'immagine positiva della Sicilia e la sua capacità di offrire servizi per eventi di lusso. Un modo per promuovere il "Wedding and Event Tourism" mediante eventi di lusso per stranieri, italiani e siciliani e tutte le aziende che ne fanno parte sono caratterizzate dalla precisa identità siciliana.

Rosario Battiato

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CATANIA. Pavimentare la via Monfalcone, «aprire bottega» quando in città tante vetrine si sono spente, rivalutare una zona che è sempre stata crocevia per lo shopping di classe a Catania, fare rete e promuovere il "Wedding and Event Tourism" riproducendo la bellezza, il gusto, il sapore inconfondibile, la fantasia e la rinomata ospitalità del Sud mediante eventi di lusso per stranieri, italiani e siciliani. Questi i presupposti di W. E. Concept, che ha aperto le porte del luxury store di via Monfalcone 2a Catania.

Ideatrici del progetto Carlotta Patti, nota Wedding Planner e scenografa e la stilista di fama internazionale Marella Ferrera, che hanno immaginato una nuova rete di aziende che ha tutte le caratteristiche per diventare una

APERTURA A CATANIA

Brand siciliano per matrimoni ed eventi di lusso

realtà leader nel mercato. W. E. Concept è l'emblema del coraggio di un gruppo imprenditoriale Top Profile che ha detto "sì" al "Made in Sicily". Oggi, una delle parole più usate è "crisi". Vi è crisi a tutti i livelli, in tutti i campi, specie nel lavoro, la prima vittima designata di questo profondo

collo economico che il mondo sta vivendo. W. E. Concept ha deciso di unire più imprenditori per fare squadra ed essere più forti. Nell'area Welcome dello store si legge: "Tante anime per un unico brand". Ogni azienda che ne fa parte è caratterizzata da una precisa identità ma tutte sono espressione del meglio del "Made in Sicily" e il "Made by Sicily". W. E. Concept nasce con lo scopo di essere il punto di riferimento per l'organizzazione di un matrimonio o un evento, un brand che all'idea del lusso ripetuto e ostentato sostituisce l'eccellenza e la qualità dei servizi sofisticati. "Exclusive wedding and events destination bureaux": un team in grado di fornire assistenza durante l'organizzazione, invogliando i partecipanti a godere dell'ecce-

lenza e della ricercatezza sartoriale dei particolari. Lo store catanese, disegnato da Salvo Puleo, si fa garante presso il cliente della qualità dei servizi offerti dalle aziende accreditate, le quali devono assicurare elevati standard di qualità, il "saper fare", che afferma, sia in Italia ma soprattutto all'estero, l'immagine della Sicilia di cui vengono messi in risalto i tratti più attuali: innovazione, qualità, riservatezza e servizi esclusivi. Matrimoni, incentive, team building, meeting, gala dinner, feste private, eventi, lanci di prodotto, appuntamenti fashion che dettino mode e tendenze.

Da oggi si apre una nuova pagina del turismo di qualità in Sicilia; da oggi Catania sarà la porta d'accesso per eventi di inestimabile valore.

Catania

Informazione pubblicitaria a cura della A. Manzoni & C. S.p.A.

WE. CONCEPT Wedding and Event in Sicily

In Sicilia il coraggio di un gruppo imprenditoriale

Per alimentare la via Montefalco, "aprire botteghe" quando in città tanto venire il sole spento, risaltare una zona che è sempre stata croce per lo shopping di classe a Catania, fare rete e promuovere il "Wedding and Event Tourism" riproducendo la bellezza, il gusto, il sapore inconfondibile, la fantasia e la ricchezza capitalista del Sud mediante eventi di lusso per stranieri, italiani e siciliani. Questi i presupposti di WE. CONCEPT, che apre la porta del luxury store di via Montefalco 2 a Catania oggi, alle 10.00.

Ideatori del progetto Carlotta Patti, nota Wedding Planner e scenografa, e la stilista di fama internazionale Mariella Ferrera, che hanno immaginato una nuova rete di aziende che ha tutte le caratteristiche per diventare una multi leader nel mercato. WE. CONCEPT è l'emblema del coraggio di un gruppo imprenditoriale Top Profile. Che ha detto "Sì" al "Made in Sicily".

Oggi, una delle parole più usate è "COSÌ". Si è così a tutti i livelli, in tutti i campi, specie nel lavoro, la prima vittima designata di questo profondo crisi economica che il mondo sta vivendo. WE. CONCEPT ha deciso di unire più imprenditori per fare qualcosa ed essere più forti. Nell'area Welcome dello store si legge: "Tante anime per un unico brand". Ogni azienda che ne fa parte è caratterizzata da una precisa identità ma tutte sono espressione del meglio del "Made in Sicily" e il "Made by Sicily". WE. CONCEPT nasce con lo scopo di essere il punto di riferimento per l'organizzazione di un matrimonio o un evento, un brand che all'idea del lusso ripetuto e ostentato sostituisce l'essenzialità e la qualità dei servizi offerti. "Exclusive wedding and event destination business" un team in grado di fornire assistenza durante



l'organizzazione, coinvolgendo i partecipanti e potersi dell'eccezionalità e della ricchezza sensoriale dei particolari. Lo store

DA DOMANI IL FUTURO DEGLI EVENTI PIÙ ESCLUSIVI IN SICILIA SI CHIAMERÀ WE. CONCEPT. APRE A CATANIA LO STORE CHE SPONSORIZZERÀ IL TURISMO ITALIANO E STRANIERO IN SICILIA

catanese, diretto da Salvo Puleo, si fa garante presso il cliente della qualità dei servizi offerti dalle aziende accolte, le quali devono assicurare alcuni standard di qualità: il "super fare", che afferma, sia in Italia ma soprattutto all'estero, l'immagine della Sicilia di cui sono nati in realtà i tratti più attuali: innovazione, qualità, riservatezza e servizi esclusivi. Matrimoni, incentivi, team building, meeting, gala dinner, feste private, eventi, lanci di prodotti, appuntamenti fashion che dettano mode e tendenze.

Oggi l'open day di WE. Concept aprirà una nuova pagina del turismo di qualità in Sicilia; da oggi Catania sarà la porta d'accesso per eventi d'ineccepibile valore. weconceptsicily.com - It WE. Concept - Wedding and Event in Sicily

Una bellezza patrimonio dell'umanità

L'Etna è uno tra i più importanti vulcani italiani e si trova in Sicilia. Tutti lo sanno, ma quanti davvero conoscono le bellezze naturalistiche e la ricchezza geologica di questa meraviglia? Per celebrare la sua straordinarietà, nel 2013, nell'ambito della 33esima sessione del Comitato del Patrimonio Mondiale Unesco, il Parco dell'Etna è stato inserito nella World Heritage List come Patrimonio dell'Umanità. Un riconoscimento eccezionale, che fa del vulcano siciliano il quarto sito naturalistico italiano a ottenerlo, dopo le Dolomiti, le Isole Eolie e il Monte San Giorgio.

Le motivazioni che hanno portato all'ingresso nella lista sono state: i crateri, le coneri, le colate di lava, le grotte di lava e la depressione della valle del Bove, che fanno del monte Etna una destinazione privilegiata per la ricerca e l'educazione e che continua ad avere un ruolo fundamen-

te, capace di influenzare sia vulcanologia, la geofisica e altre discipline di scienza della terra. Queste le parole dell'UNESCO. Per capire la veridicità di queste affermazioni è sufficiente recarsi di persona nel Parco dell'Etna, istituito dal 17 marzo 1987. Tutto il complesso è circondato da una fitta vegetazione, molto varia a causa del continuo mutamenti del substrato dovuti alle colate laviche, oltre che delle differenti temperature e precipitazioni cui il Parco è esposto, secondo l'altitudine e il versante. Nella parte più bassa, infatti, si trovano soprattutto vigneti, uliveti, pistacchietti e nocciuoli, mentre verso i 2000 m di altitudine compaiono faggi e betulle. Superati i 3000 m, solo pochissime specie riescono a sopravvivere, causa le proibitive condizioni climatiche

che rendono la cima del vulcano simile a un deserto. Solo questa breve descrizione è capace di far comprendere e immaginare l'incanto e la bellezza di questo territorio, talmente ricco e diversificato da sembrare quasi un concentrato di mondi diversi. Per ammirarne la bellezza da vicino, è possibile compiere uno dei sentieri percorribili dai visitatori riportati sul sito www.parcocetra.it, assieme alle indicazioni precise e alla mappa.



we.concept
WEDDING AND EVENT IN SICILY

Via Montefalco 2/C | 95127 Catania | +39 095 6146757 / 618
info@weconceptsicily.com | www.weconceptsicily.com

- Arch. Salvo Puleo
- Brezza Gangi Agenzia Viaggi
- C&G Coccoletto & Celato
- Carlotta Patti Scenografe
- Castello Kinuni - Senavalle
- Ceramiche Nicolò Monales
- Cinzia Budigna Hair & Beauty
- Coronino Events & Congress
- Daniela Gioielli
- Donna Carmela
- Engel & Volkers Taormina - Etna
- Eventi Slow Smoking Catania
- Helmi Sposa
- La Plage Resort Ragosta Hotels Collection
- La Torre Catering
- Le Piramidi
- Magnatka
- Mariella Ferrera
- Mario Patti Gioielli
- Musica e Spese
- Parisi Taormina
- Piante Faro
- PR Marketing & Events
- Radioepura
- Ristorante Baronessa-Taormina
- Rizzotti Home & Office
- Sebastiano Rapisarda Gioielli
- Sofosofia Scenografe
- Umberto & Figli Fotografia
- Vaccaluzzo Events
- Valentino Catering
- Vittorio Sabato

Ecco W.E. Concept l'innovativa realtà nata per emozionare

È una realtà innovativa, nata per emozionare. W.E. Concept è un brand siciliano che si occupa di eventi esclusivi, matrimoni, cerimonie e location. È un brand che ha saputo intercettare le esigenze e le aspirazioni delle nuove generazioni, offrendo servizi di alta qualità e personalizzati. W.E. Concept è un brand che ha saputo intercettare le esigenze e le aspirazioni delle nuove generazioni, offrendo servizi di alta qualità e personalizzati.



W.E. Concept è un brand che ha saputo intercettare le esigenze e le aspirazioni delle nuove generazioni, offrendo servizi di alta qualità e personalizzati. È un brand che ha saputo intercettare le esigenze e le aspirazioni delle nuove generazioni, offrendo servizi di alta qualità e personalizzati.

we.concept

Tante anime per un unico brand

LA SICILIA

Catania
Il giallo dell'uomo scomparso
Il legale di famiglia: Angelo è morto

Paterno
Lei lo rifiuta, lui lo
Oltre 12mila messi

ORSALE
DEL COLLE
IN AGONIA
A AL PEGGIO



La Candelora d'oro assegnata al medico che ha vinto Ebola

UNA STORIA DI FIDELITÀ

OCCUPAZIONE. Timorati, Puglia ha il 14,2% di "accattugati" (il soprannome)

Sud senza lavoro e senza

Partiti carci: Berlusconi sconfessa Brunetta

Si riparte perdendo 3-0 a Lanciano
Catania da una disfatta all'altra e adesso è paura-retroceSSIONE



BENI CULTURALI
Musei, rino

Speciale

«SPOSAMI»

A ORA DELLA ROMA

Cos'è W.E. Concept? È un'innovativa realtà siciliana che vi emozionerà: appuntamento per sabato 31 gennaio nello store di W.E. Concept in via Monfalcone a Catania

Un appuntamento imperdibile per tutti i futuri sposi in Sicilia: W.E. Concept è un'inedita alleanza tra imprese leader del settore per creare eventi esclusivi

Il matrimonio firmato W.E. Concept valorizza la tradizione siciliana e del ricevere, inquadrandola nelle tendenze del momento

Ecco W.E. Concept l'innovativa realtà nata per emozionare

W.E. Concept è il brand più esclusivo per l'organizzazione di eventi e ricevimenti di nozze. Rappresenta il meglio della Sicilia per eccellenza, la cura di ogni dettaglio, la garanzia del servizio ricevuto di ogni tipo di evento alla partnership con i più forti del settore che offrono i servizi. È la location Made in Sicily più ricercata sui mercati nazionali. I partners di W.E. Concept, in tutti i settori, si avvalgono del meglio della tradizione e del servizio, offrendo un'esperienza unica e personalizzata da una profezia professionale ma unita dalla stessa passione e valori d'impresa. W.E. Concept è un brand che ha saputo intercettare le esigenze e le aspirazioni delle nuove generazioni, offrendo servizi di alta qualità e personalizzati.



scelta di sposare il proprio nome in qualità di sponsor al fianco di un altro sposo, ma del settore turistico: si tratta di Sposami, Salone del Matrimonio e della Casa organizzato a La Circonaria di Catania, sino al 25 gennaio. Catering, alta moda, fotografia, gioielleria, arredamento, location, ospitalità, scenografie, weddingplanner, musica, intrattenimento, hair and beauty, incentivi, lista nozze, ceramiche, viaggi, maglierie... Tutti i settori sono rappresentati da imprenditori che hanno scelto il della marito primo, per essere mozzafiato della terra di Sicilia. Sono tutti elementi valorizzati e "venerati" dalle professioniste. L'ingresso in campo da W.E. Concept, unito con sapienza e maestria, genera un evento di inestimabile valore, un'opera d'arte che ti rimane impressa nel cuore per sempre. «Non stravolgere l'idea tradizionale del matrimonio siciliano» - dichiara il presidente - «è piuttosto valorizzarla inquadrandola nel cambio della tendenza del momento». Il matrimonio firmato W.E. Concept