



■ INTERVISTA | Abbiamo incontrato Calotta Patti – ideatrice del progetto e del network W.E. Concept.

In Italia, si sa, è scoppiata la "wedding tourism" mania. Migliaia, infatti, gli stranieri che, ogni anno, scelgono il bel paese per celebrare le nozze. Un settore che, secondo le recenti statistiche, conta oltre 1 milione 221 mila presenze provenienti da 25 Paesi e un fatturato complessivo di 315 milioni d'euro.

I dati mostrano quindi l'importanza del lavoro di W.E. Concept, messo in atto dal brand che, grazie al profondo lavoro di marketing e comunicazione sviluppato anche attraverso la partecipazione ai grandi saloni internazionali, ha determinato la crescita dell'intera rete diventando un punto di riferimento per le coppie di sposi interessate al Bel Paese.

L'obiettivo concreto di W.E. Concept è quello di fare sistema per presentare al mercato non singole proposte ma un prodotto completo, capace di soddisfare ogni necessità. Questo nuovo modello di impresa rappresenta una assoluta novità nel panorama nazionale, in grado di mettere insieme un ampio ventaglio di imprese e professionisti come resort, ristoranti, dimore storiche, wedding planner, fotografi, scenografi, noleggiatori e altre società di servizi per eventi instaurando una collaborazione attiva e ponendosi come interlocutore privilegiato verso i mercati europei ed extraeuropei.

L'arte del ricevere, tipica della tradizione siciliana è un'altra chiave di volta per W.E. Concept, che inizia già nello splendido store di Via Monfalcone a Catania. I futuri sposi sono accolti da personale altamente qualificato e multilingua, pronto a prendersi cura di ogni esigenza – dichiarano i partner. Su richiesta il driver è anche a disposizione per trasferimenti da e verso le aziende affiliate per "site inspections".

«La mission è quella di affermarsi come punto di riferimento esclusivo nel mercato dei matrimoni e degli eventi, dando vita ad esperienze uniche che rimangano indelebili nella memoria degli sposi e degli ospiti. Da Catania parte la nostra rete di imprenditori dell'eccellenza che si muoverà sui mercati internazionali per intercettare una domanda sempre più crescente dai Paesi Arabi, dall'Inghilterra, dall'India, dalla Cina, dagli Stati Uniti, affascinati dallo stile e dalle atmosfere siciliane».

Ogni servizio sarà studiato e progettato sui desideri dei clienti che potranno scegliere tra gli innovativi pacchetti Wedding di W.E. Concept. Scegliendo la formula "full planning" W.E. Concept disegna il matrimonio o l'evento, pianificando ogni singolo aspetto, ogni dettaglio, assicurando la massima qualità di ogni servizio per vivere un matrimonio unico nel rispetto del budget di ogni coppia. Oppure, nella massima flessibilità, scegliere la formula "partial planning" qualora si desideri la consulenza di alcuni dei partners.

"W.E. Concept: Nata per emozionare"

Via Monfalcone 2, 95127, Catania T. 095.6146757/618
info@weconceptsicily.com – www.weconceptsicily.com

